

**ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΩΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**κας ΜΑΡΓΑΡΙΤΑΣ ΠΑΠΑΔΑ-ΧΕΙΜΩΝΑ ΣΤΗΝ ΗΜΕΡΙΔΑ ΜΕ ΘΕΜΑ**  
**ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ «2012... ΟΛΙΚΗ ΣύνΔΕΣΗ»**  
**ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Η ΟΠΟΙΑ ΤΕΛΕΙ**  
**ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-**  
**ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

26.11.2008

Ερευνητές, δημοσιογράφοι και πολιτικοί συμφωνούν ότι το μέλλον της τηλεόρασης θα είναι ψηφιακό. Το χαρακτηριστικό της νέας ψηφιακής εποχής; Πρώτα απ' όλα η παροχή πολλαπλών επιλογών. Κυρίως, όμως το αμφίδρομο των νέων δικτύων. Ο παραλήπτης θα υπερβεί τον παθητικό του ρόλο στη διαδικασία της μαζικής επικοινωνίας.

Είναι γεγονός ότι η τεχνολογική σύγκλιση των μέσων επικοινωνίας και η ψηφιοποίηση των δικτύων, μας έφερε μπροστά σε μια νέα γενιά μέσων επικοινωνίας. Η ψηφιακή τηλεόραση προσφέρει τη συμπίεση των εικόνων. Στην ίδια συχνότητα θα μεταδίδεται μεγαλύτερος αριθμός δεδομένων . Δηλαδή περισσότερα προγράμματα και περισσότερες υπηρεσίες.

Η ψηφιακή εκπομπή αποτελεί τον πιο σημαντικό σταθμό από την εποχή που αφήσαμε την ασπρόμαυρη οθόνη για να πάμε στην έγχρωμη μετάδοση του τηλεοπτικού σήματος.

Η ανάπτυξη της ψηφιακής τηλεόρασης είναι βέβαιη. Και ευνοεί, από την άλλη, μια σειρά από επιχειρηματικές δραστηριότητες, τόσο στο επίπεδο της οπτικοακουστικής παραγωγής (νέα προγράμματα, νέα στούντιο παραγωγής κλπ), όσο και, κυρίως, στην παραγωγή νέου τηλεοπτικού τεχνολογικού εξοπλισμού (νέοι τηλεοπτικοί δέκτες και αποκωδικοποιητές).

Στην Ευρώπη συνολικά το 30% των νοικοκυριών έχει ψηφιακή τηλεόραση. Υπάρχουν χώρες όπως η Βρετανία που η ψηφιακή τηλεόραση έχει διεισδύσει στο 90% των νοικοκυριών.

Οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχουν αποφασίσει να κλείσουν τον κύκλο της αναλογικής μετάδοσης ως το 2012. Δεν πρέπει, όμως να περιμένουμε παθητικά την επέλευση αυτής της ημερομηνίας.

Ο ρόλος του κράτους είναι σημαντικός. Από την άλλη, φαίνεται ότι η αγορά από μόνη της δεν μπορεί να ανταπεξέλθει στο βασικό ζητούμενο της πλήρους κάλυψης της ελληνικής επικράτειας από τις υπηρεσίες της ψηφιακής τηλεόρασης.

Άρα, απαιτείται και η κινητοποίηση της κοινωνίας. Πρέπει να την προετοιμάσουμε και να διαμορφώσουμε ένα ενημερωμένο κοινό για τις παροχές και τις προοπτικές της ψηφιακής τηλεόρασης.

Αυτό δεν μπορεί να είναι καθήκον μόνο του κράτους. Είναι κυρίως καθήκον των ενδιαφερόμενων θεσμικών και κοινωνικών φορέων. Διαθέτουμε ικανούς και πρωτοπόρους επιστήμονες και τεχνολόγους, έμπειρους και πετυχημένους επιχειρηματίες. Η κρατικίστικη προσέγγιση αυτής της μεγάλης καινοτομίας στο χώρο των ΜΜΕ μπορεί να αποδειχτεί επικίνδυνη.

Η πολιτεία βρίσκεται κοντά και δίπλα στην αφετηρία της νέας εποχής. Από κει και πέρα πρέπει να τρέξουν και άλλοι.

Εύχομαι οι εργασίες της ημερίδας σας να αποτελέσουν μια σημαντική συνεισφορά στο διάλογο μπροστά στη μεγάλη πύλη της ψηφιακής τηλεόρασης .