



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

**Διεύθυνση Πληροφόρησης
Τμήμα Δημοσιογραφικών Καλύψεων**

**Πέμπτη, 5 Μαρτίου 2009
Αριθμός Δελτίου: 189505325
Έκδοση 1**



ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ κ. ΠΡ. ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΗΣ UNICEF(050309)

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Πέμπτη, 5 Μαρτίου 2009

ΣΗΜΕΙΑ ΟΜΙΛΙΑΣ
ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΚΑΘΗΓΗΤΗ κ. ΠΡΟΚΟΠΗ ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΥ
ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΗΣ UNICEF ΜΕ
ΤΙΤΛΟ «ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΜΜΕ»
(ΚΕΝΤΡΟ ΤΥΠΟΥ ΤΗΣ Γ.Γ.Ε.-Γ.Γ.Ε.)

«Σύμφωνα με το άρθρο 21 παρ. 1 του Συντάγματος «Η οικογένεια, ως θεμέλιο της συντήρησης και προαγωγής του Έθνους, καθώς και ο γάμος, η μητρότητα και η παιδική ηλικία τελούν υπό την προστασία του Κράτους». Η επιταγή για πλήρη και ολοκληρωμένη προστασία των δικαιωμάτων του παιδιού, σε συνδυασμό με την υποχρέωση της Πολιτείας, σύμφωνα με το Σύνταγμα (άρθρο 15 παρ. 2), να μεριμνά για την ποιοτική στάθμη των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της Χώρας, ιδίως με γνώμονα τον σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και της προστασίας της παιδικής ηλικίας και της νεότητας, καθιστά αναγκαία την πρόβλεψη αποτελεσματικών δράσεων για την αναβάθμιση της προστασίας αυτής.

Στο πλαίσιο αυτό η Πολιτεία, μέσω του Υπουργείου Εσωτερικών, στηρίζει τη σημαντική πρωτοβουλία της Ελληνικής Εθνικής Επιτροπής της UNICEF για την έκδοση αυτού του ειδικού οδηγού «ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε», η οποία συνδέεται και με τις δράσεις της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας - Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης για τη σχέση του παιδιού με τα ΜΜΕ. Με αφορμή τη συμπλήρωση δέκα ετών από την υπογραφή της Σύμβασης για τα Δικαιώματα του Παιδιού του Ο.Η.Ε., η έκδοση αυτή συνιστά ένα χρήσιμο και χρηστικό εγχειρίδιο για την πληρέστερη ενημέρωση από τους δημοσιογράφους και γενικότερα από τους επαγγελματίες που ασχολούνται με τα Μ.Μ.Ε. για τις ιδιαιτερότητες αλλά και τους κινδύνους που απειλούν την παιδική ηλικία, ώστε να χειρίζονται τα θέματα αυτά με γνώση, υπευθυνότητα και, πρωτίστως, σεβασμό στο παιδί. Οι βασικές θεματικές του προέρχονται από τη Σύμβαση του Ο.Η.Ε. για τα Δικαιώματα του Παιδιού, ενώ γίνεται εύληπτη και περιεκτική αναφορά στους Στόχους της Χιλιετίας που έχουν θέσει τα Ηνωμένα Έθνη για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του παιδιού.

Με δεδομένο μάλιστα ότι τα ΜΜΕ είναι ένας από τους πιο αγαπημένους διαύλους ψυχαγωγίας των παιδιών, η υπεύθυνη αντιμετώπισή τους από αυτά είναι κρίσιμη, τόσο για τη θωράκιση των δικαιωμάτων του παιδιού όσο και για τη δημιουργία υγιών βάσεων ως προς την ανάπτυξή του και τη διαμόρφωση του χαρακτήρα του. Και το εγχειρίδιο «Παιδί και ΜΜΕ» συμβάλλει ουσιαστικά προς την κατεύθυνση αυτή, μέσα από χρηστικές συμβουλές και χρήσιμες οδηγίες, διευκολύνοντας την ανάδειξη των ΜΜΕ σε θετικό παράγοντα ανάπτυξης της προσωπικότητάς του αλλά και της μελλοντικής πορείας της ζωής του».