

Αθήνα, 22 Ιανουαρίου 2009

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΥΠΟΥ

Για τρίτη συνεχόμενη φορά θα απονεμηθούν βραβεία σε αριστεύσαντες φοιτητές του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Τα βραβεία θα απονεμίσει ο Υπουργός Εσωτερικών καθηγητής κ. Προκόπης Παυλόπουλος.

Η απονομή των βραβείων σηματοδοτεί τη συνεχιζόμενη συνεργασία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας–Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης με το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, που έχει ως στόχο αφενός την ανάδειξη της σημασίας της εκπαίδευσης φοιτητών και μελλοντικών στελεχών επικοινωνίας και δημοσιογραφίας σε θέματα διαχείρισης κρίσης και αφετέρου την υποστήριξη του αντίστοιχου εκπαιδευτικού πανεπιστημιακού προγράμματος.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί την **Τρίτη 27 Ιανουαρίου και ώρα 9.30** στο Κέντρο Τύπου της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας–Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης. Θα συμμετέχουν ως ομιλητές ο Καθηγητής κ. Δημ. Π. Ποταμιάνος, Πρόεδρος του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, η Επίκουρη Καθηγήτρια κα Μπέττυ Τσακαρέστου, υπεύθυνη του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων, η κα Μάνια Ξένου, διδάσκουσα του μαθήματος Διαχείρισης Κρίσεων και ο κ. Μάρκος Μουζάκης δημοσιογράφος.

Θα βραβευθούν τελειόφοιτοι φοιτητές του ανωτέρου Εργαστηρίου, για τη συμμετοχή τους σε «Άσκηση Προσομοίωσης Διαχείρισης Κρίσης» με θέμα «**Διατροφική Κρίση**». Στην Άσκηση συμμετείχαν συνολικά 54 φοιτητές, οι οποίοι λειτούργησαν σε τρεις ομάδες. Μετά την αξιολόγηση των φοιτητικών ομάδων εργασίας, προέκυψε η νικήτρια ομάδα, η οποία θα λάβει βραβείο συνοδευόμενο από χρηματικό έπαθλο.

Στην εκδήλωση θα παρουσιαστεί οπτικοποιημένο υλικό από την Άσκηση Προσομοίωσης.

Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων του Παντείου Πανεπιστημίου έχει συμπληρώσει 15 χρόνια λειτουργίας, με υπεύθυνη την Επίκουρη Καθηγήτρια κα Μπέττυ Τσακαρέστου. Η επιτυχία του Εργαστηρίου έγκειται στην εισαγωγή καινοτόμων μεθόδων διδασκαλίας με έμφαση στην ενεργό μάθηση, όπως αντικατοπτρίζεται μέσα από μελέτη περιπτώσεων, διαλέξεις επιφανών εκπροσώπων της επιχειρηματικής και της δημοσιογραφικής κοινότητας, σε συνδυασμό με ασκήσεις προσομοίωσης, παιχνίδια ρόλων και βιωματικές δραστηριότητες. Ο τρόπος διδασκαλίας προτάσσει τον συνδυασμό θεωρίας και πρακτικής εφαρμογής μέσα από το διάλογο ακαδημαϊκών και στελεχών του επιχειρηματικού κόσμου, που παραθέτουν τις εμπειρίες τους. Παράλληλα, η πρακτική των τελειόφοιτων σε επιχειρήσεις, ΜΜΕ και οργανισμούς ολοκληρώνει τη μαθησιακή διαδικασία.

Στο πλαίσιο αυτό, η διδασκαλία της Διαχείρισης Κρίσεων, που εισήχθη από το 2001 στο Εργαστήριο, αποτελεί μια ακόμα καινοτομία, ως η πρώτη φορά που διδάσκεται συστηματικά και βάσει συγκεκριμένης μεθοδολογίας η διαχείριση κρίσεων σε ακαδημαϊκό επίπεδο. Το μάθημα παρακολουθεί την κρίση ως φαινόμενο της σύγχρονης εποχής στην οικονομία, την πολιτική και την κοινωνία γενικότερα. Περιλαμβάνει διαλέξεις, μελέτη παραδειγματικών περιπτώσεων κρίσεων, παιχνίδια ρόλων και κορυφώνεται με μια μεγάλη άσκηση διαχείρισης κρίσης βάσει συγκεκριμένου σεναρίου.